

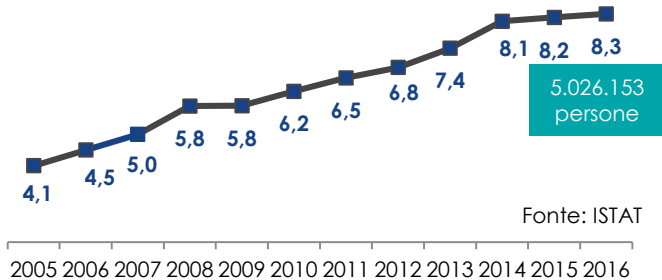
MAMME DAL MONDO



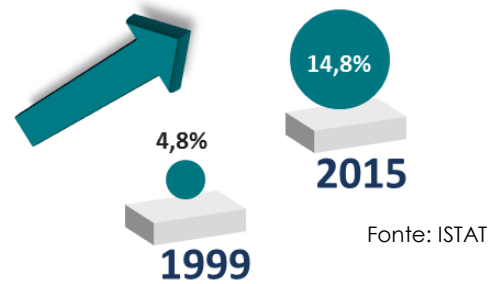
CONOSCERE E CONQUISTARE LE MAMME STRANIERE CHE VIVONO IN ITALIA

GLI STRANIERI IN ITALIA:
UNA POPOLAZIONE IN CRESCITA

Incidenza popolazione immigrata residente sul totale della popolazione residente – trend 2005-2016



I NUOVI NATI STRANIERI:
NEL 2015 IL 15% DEL TOTALE DEI NATI



DIVENTARE ED ESSERE MADRI STRANIERE IN ITALIA

Questa fase di vita è ancora poco conosciuta in Italia tra le donne straniere, con un conseguente vuoto informativo su sogni, bisogni e difficoltà che animano le donne delle principali nazionalità presenti in Italia



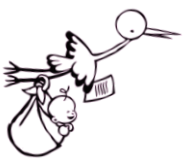
OBIETTIVI CONOSCITIVI: 4 GRANDI MACRO AREE

Aspettative pre-nascita e vissuto post-nascita

Il rapporto con le marche legate al mondo dell'infanzia

Modalità di acquisizione di informazioni sul diventare madri e gestione di questo ruolo

Il rapporto con le istituzioni e i servizi



LA RICERCA

Mamme dal mondo è uno studio *multiclient* articolato tramite un approccio integrato che si nutre di diversi contributi. L'indagine mira ad offrire un quadro molto esaustivo ed aggiornato su questo target, con possibilità di delineare strategie comunicative e piani di marketing specifici

- Delineare lo scenario** ✓ analisi **desk** sulle famiglie straniere in Italia (nascite, consumi e abitudini)
- Osservare e studiare** ✓ **25** interviste etnografiche (5 città e 5 etnie)
- Quantificare i risultati** ✓ **600** interviste personali CAPI di 30 minuti suddivise in 4 macro etnie

UNA PARTNERSHIP PRESTIGIOSA: FONDAZIONE ISMU E IPSOS

Mamme dal mondo è uno studio condotto da Ipsos in cooperazione con Fondazione Ismu, uno dei principali *think tank* riguardo al fenomeno delle migrazioni internazionali e alla multiethnicità

CONTATTACCI!



Gabriella Scarcella
Gabriella.Scarcella@ipsos.com



Daniela Frigerio
Daniela.Frigerio@ipsos.com



Nikos Kotulas
Nikos.Kotulas@ipsos.com